



## 5 IMPULS-SEMINARE VON ALEXANDER MUXEL

### Abschluss-Stärke im Verkauf gezielt steigern!

Mit Menschenkenntnis zur Verkaufseffektivität und Umsatzsteigerung.

### Verkaufen ist keine Kunst - aber dabei verdienen!

Erfolgreiches Verhandeln trotz höherer Preise.

### Low Budget - Marketing Tools mit großer Wirkung

Mut zur Kreativität im Marketing und Vertrieb

### Multi-Sensorik heißt das Zauberwort für mehr Aufmerksamkeit

Touchpoint Marketing in der Praxis: Wie der Kunde Ihr Produkte besser und positiver wahrnimmt.

### Innovation Management zum An- und Begreifen

Think out of the box! Wie soll das in der Praxis funktionieren?

*Mit einem Klick auf den Titel erhalten Sie mehr Informationen über das jeweilige Impulsseminar*